

Charmey Tourismus Pressemitteilung

Mehr Hotelübernachtungen in Charmey

Der Verband der 3c, Charmey Tourismus hat am Donnerstag, 30. März 2017, in Cerniat seine jährliche Generalversammlung abgehalten. Das Jahr 2016 brachte Rekordzahlen für die Anzahl Hotelübernachtungen. Die Zahl der Hotelnächte ist im Vergleich zu 2015 um 6.5% angestiegen. Die Positionierung Charmeys und die Qualität des Angebots tragen zur guten Situation der Tourismus-Anbieter in Charmey bei. Charmey Tourismus hat zudem mit seiner Internetseite www.charmey.ch eine neue Informationsplattform geschaffen. Sie integriert sich in die regionalen Bemühungen, den Lokaltourismus zu fördern.

Das Verbandskomitee, präsiert von Sébastien Jacquat, zieht eine positive Bilanz für das erste Amtsjahr des Komitees. Trotzdem werden für das nächste Jahr Anpassungen anvisiert. Die lokale Wirtschaft erhält einen Sitz im Komitee. Zudem wurde die Rolle der Tourismuskommission neu definiert, um die Zusammenarbeit mit der örtlichen Wirtschaft zu stärken. Das Verbandskomitee möchte mit dieser Veränderung noch offener für die Anliegen der Region Charmey und deren wirtschaftlichen Entwicklung im Bereich des Tourismus werden.

Ein Rekord an Hotelnächten

Charmey Tourismus kann im Bereich der Übernachtungen ein sehr erfolgreiches Jahr 2016 verbuchen. Die Anzahl Hotelnächte ist im Vergleich zum Vorjahr um 6.5% gestiegen. Es handelt sich um eine Rekordhöhe seit der Eröffnung der *Bains de la Gruyère* im Jahr 2007. « Wir stellen fest, dass die gemeinsamen Bemühungen von Fribourg Région, Gruyère Tourismus, des Regionalen Naturparks Gruyère Pays-d'Enhaut und von Charmey Tourismus Früchte tragen. Die Besucherzahlen in Charmey wachsen weiter » freut sich Christophe Valley, Direktor des Tourismus Büros Charmey. Er ist überzeugt, dass das wachsende Veranstaltungsprogramm zu diesem Erfolg beiträgt. Traditionelle Anlässe wie die *Désalpe* oder die *Bénichon* werden von neueren Events wie dem Fest der Brennessel oder dem Festival Rue&Vous ergänzt. Auch das 2015 eingeführte Konzept der Sommer- und *Winter-Villageoises* bringen neues Leben nach Charmey und tragen zur positiven Bilanz bei. Diese Vielfalt des Angebotes, sowie die Attraktivität der *Bains de la Gruyère* bilden die Grundpfeiler für

die stabile Nachfrage in Charmey. Sie garantierten auch während der wenig schneereichen Wintersaisons der letzten Jahre die Attraktivität der Destination Charmey. Im Gegensatz zur Anzahl Hotelnächte, ist die Anzahl der Übernachtungen in den Ferienkolonien stark zurückgegangen. Dies lässt sich durch die Schliessung der Kolonie des Petit-Plan und dem zunehmenden Verschwinden der Skilager erklären.

Charmey auf einen Klick

Seit Oktober 2016 ist die neue Internetseite von Charmey Tourismus online. Seither haben schon über 30'000 Besucher die Webseite angeklickt. Ziel ist es, eine lokale, dynamische und informative Plattform zu bieten. «Wir bemühen uns, den Zugang zu den Informationen für unsere Gäste so einfach wie möglich zu gestalten. Unsere Internetseite haben wir dementsprechend mit einem Newsroom ausgestattet. Dort finden sich die wichtigsten Informationen, die Öffnungszeiten der Bergbahnen und Tourismus-Anbieter, sowie ein direkter Zugang zu all unseren Social Media Plattformen» erklärt Nanina Studer, die sich um den Web-Auftritt von Charmey Tourismus und der Bergbahnen von Charmey kümmert. Die Seite von Charmey Tourismus vereint die Destination Charmey, die Bergbahnen und das Sport und Freizeit Zentrum. Mit einer zentrierten Verwaltung und einem gemeinsamen Gesicht im Web werden die Anliegen von Sébastien Jacquat, Präsident des Verbandes 3c und Direktor der Bergbahnen Charmey, umgesetzt. Jacquat hat sich für eine intensivere Zusammenarbeit eingesetzt.

Neue Projekte

Für 2017 will Charmey Tourismus die Position Charmeys zusätzlich stärken. Dafür werden neue Angebote entwickelt. Als Projekte stehen unter anderem Themenwanderungen und eine neue Ausschilderung von Trail-Routen an. Zudem soll ein neues Imagevideo die Seele der Destination einfangen und Charmey am *Comptoir Gruyérien* in Bulle repräsentieren. In Zukunft wird das Tourismusbüro seine Kräfte auch vermehrt für die Bergbahnen einsetzen. Gemeinsam wird ein vielfältiges Sommerprogramm entwickelt, um die Bergstation Vounetz auch in der warmen Jahreszeit als beliebter Ausflugsort zu etablieren. Das Verbandskomitee möchte zudem die Organisationsstrukturen des regionalen Tourismus optimieren und arbeitet dafür intensiv mit Gruyère Tourismus zusammen.

Kontakte:

Sébastien Jacquat, Präsident Verband der 3c, Charmey Tourismus
sebastien.jacquat@charmey.ch / 079 353 81 05

Christophe Valley, Direktor Charmey Tourismus
christophe.valley@charmey.ch / 026 927 55 80