

Charmey Tourisme communique

## Belle progression des nuitées hôtelières de Charmey

**L'association des 3c, Charmey Tourisme a tenu ses assises annuelles à Cerniat. Le tourisme charmeysan démontre une belle vitalité et atteint même un record de nuitées hôtelières pour cette année 2016 avec une augmentation de 6.5% par rapport à 2015. Malgré l'instabilité des conditions économiques actuelles, le positionnement de Charmey mais aussi la qualité des prestations semblent être payants et permettent aux prestataires touristiques de renforcer leur situation. Charmey Tourisme s'est aussi doté d'un nouveau site internet [www.charmey.ch](http://www.charmey.ch) complémentaire à l'initiative régionale répondant principalement aux attentes locales et à un tourisme de proximité.**

Pour sa première année d'activité, le comité de l'Association des 3c, Charmey Tourisme, présidé par Monsieur Sébastien Jacquat tire un bilan positif et a déjà procédé à quelques ajustements en proposant une nouvelle composition du comité de l'Association en donnant un siège à un représentant des milieux économiques et en redéfinissant le rôle de la commission du Tourisme. Avec ces changements, la gouvernance touristique doit être plus participative à l'avenir et l'ensemble des acteurs doivent incarner un développement favorable de l'économie touristique locale.

Charmey Tourisme annonce une excellente année 2016 pour les hôteliers, avec à la clé une augmentation de 6.5% des nuitées hôtelières par rapport à 2015. C'est d'ailleurs le plus grand nombre de nuitées hôtelières enregistrées depuis la construction des bains de la Gruyère. « Nous observons que les efforts de promotion conjoints de Fribourg région, de la Gruyère Tourisme, du Parc naturel régional Gruyère Pays d'Enhaut et de Charmey Tourisme portent ses fruits pour attirer toujours plus de visiteurs à Charmey » explique Christophe Valley, directeur de l'office du Tourisme. Certainement que l'augmentation d'événements et d'animations comme que la fête de la Désalpe de Charmey, la nouvelle fête de l'ortie ou le festival Rue & Vous, mais aussi la riche programmation des villageoises d'été et d'hiver ont contribué à ce bilan positif. La diversité des activités et l'attractivité du centre des Bains de la Gruyère reste des valeurs sûres, même si le tourisme alpin souffre actuellement. La situation semble certes moins bonne pour les hébergements collectifs, notamment pour les colonies où

le nombre nuitées est en forte diminution. Ce recul s'explique par la fermeture de la Colonie du Petit-Plan et par la disparition progressive des camps de ski.

Depuis octobre, le nouveau site internet de Charmey Tourisme est en ligne et ce sont plus de 30'000 visiteurs uniques qui ont franchi la porte du site. Ce site a pour but d'être le portail préféré pour les visiteurs qui souhaitent trouver une information locale, immédiate et dynamique. « Nous nous soucions constamment à améliorer l'accès à l'information avec par exemple la création d'une page d'actualités donnant un accès direct aux réseaux sociaux, au bulletin des ouvertures des installations et les dernières informations utiles » précise Nanina Studer actuellement en charge de ce travail autant pour l'office du Tourisme que pour les remontées mécaniques de Charmey. Cette plateforme a déjà permis de réunir les forces du Centre de Sports et loisirs et des remontées mécaniques avec une seule et unique gestion de leur présence sur internet, concrétisant les synergies souhaitées par Sébastien Jacquat, Président de l'association mais aussi directeur de la Télécabine de Charmey.

Pour 2017, Charmey Tourisme souhaite renforcer encore et toujours le positionnement de Charmey en axant les efforts sur le développement de nouveaux produits comme des chemins didactiques ou un nouveau balisage pour les activités de trail. Une nouvelle vidéo de présentation de l'offre touristique de la vallée sera une des priorités et elle sera présentée lors du comptoir gruérien à Bulle. L'office du Tourisme intensifiera le travail réalisé en faveur de la Télécabine de Charmey afin de démultiplier les opportunités de monter à Vounetz durant l'été. Le comité de l'association aimerait aussi optimiser les structures de l'organisation touristique dans une perspective régionale tout en renforçant l'attractivité de la vallée de la Jogne. Des contacts intensifs ont été établis avec la Gruyère Tourisme.

### **Contact et informations :**

Sébastien Jacquat, président  
Sebastien.jacquat@charmey.ch / 079 353 81 05

Christophe Valley, directeur  
christophe.valley@charmey.ch / 026 927 55 80